

## Nachhaltigkeitsbemühungen in Österreich sinken

Maßnahmen, die die Österreicher und Österreicherinnen im Alltag ergreifen:

	2023	Veränderung zu 2022
Kauf von regionalen und/oder saisonalen Lebensmitteln	56 %	- 8 %
Vermeidung von Plastikmüll	52 %	- 8 %
Regelmäßiger Kauf von Bio-Lebensmitteln	35 %	- 6 %
Vermeidung von Lebensmittelverschwendung	72 %	- 4 %



Auch die Bereitschaft, für ökologisch und sozial nachhaltige Produkte mehr zu zahlen, sinkt:

	2023	Veränderung zu 2022
Für ein ökologisch-soziales Produkt bin ich bereit, mehr Geld zu zahlen	50 %	- 11 %
Für ein ökologisch-soziales Bankprodukt bin ich bereit, Renditeeinbußen oder höhere Kosten in Kauf zu nehmen	28 %	- 5 %



Weniger Menschen als im Vorjahr sehen die Verantwortung bei den Verbrauchern, den Konsum nachhaltiger zu gestalten:

