

**Grünes Gewissen: Vier von fünf Österreichern sind grundsätzlich bereit, für nachhaltige Produkte mehr Geld auszugeben.**

**Wofür die Österreicher mehr bezahlen würden, wenn es der Nachhaltigkeit dient:**



**55 %**

Bio-Lebensmittel



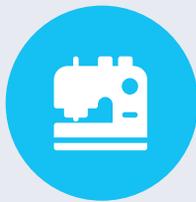
**50 %**

Flüge mit Ausgleich für Klimaschutz



**49 %**

Öko-Strom



**45 %**

Nachhaltig hergestellte Mode



**33 %**

E-Mobilität im öffentlichen Nahverkehr



**30 %**

Grüne Geldanlage

**Auch in der Generation 50Plus ist nachhaltiger Konsum angekommen.**

„Ich würde mehr Geld ausgeben für...“

	U30-Jährige	U50-Jährige
... Bio-Lebensmittel	<b>53 %</b>	<b>58 %</b>
... Flüge mit Ausgleich für Klimaschutz	<b>60 %</b>	<b>46 %</b>
... Öko-Strom	<b>43 %</b>	<b>50 %</b>
... nachhaltige Mode	<b>35 %</b>	<b>48 %</b>

**„Beim Klimaschutz stehen auch die Unternehmen in der Pflicht“ sagen:**



**89 %** aller Österreicher

**95 %** der unter 30-Jährigen

**86 %** der Generation 50Plus